

MB

CONSULTING

Erfolgreich in der Beratung seit 1998
Institut für New Leadership • Change
Management • Coaching

DIE Coachausbildung!

Dynamisch Integrativ Erfahrungsreich

Alle Informationen, die du brauchst



Ausbildungsleitung: Marion Badenhop M.A.

“Excellence is not a skill, it’s an attitude.”

Vorwort und Konzept Einführung

Liebe Coaching-Interessentin, lieber Coaching-Interessent,

mit dieser Broschüre möchten wir dich über den konzeptionellen, integrativen Ansatz von DIE Coachausbildung informieren.

Dies soll dir bei der „Qual der Wahl“ aus dem reichen Angebot an Ausbildungen zum Business Coach mehr Sicherheit geben, die für dich richtige Entscheidung zu treffen.

Gern stehen wir dir auch persönlich für vertiefende Fragen zur Verfügung!

Unser Ansatz orientiert sich am von VUCA geprägten Businessalltag mit seinem immer breiter werdenden Spektrum an Organisationskulturen und -strukturen: agil, klassisch oder hybrid, **sowohl im Präsenzformat als auch mit Nutzung aller digitalen Möglichkeiten.**



Ein verantwortungsvoller Coach braucht

- genügend Überblick und Kontextbewusstsein,
- Lust und Mut zur Anwendung geeigneter Methoden und Modelle,
- Sensibilität und (Selbst-)Sicherheit, um emotionale Prozesse – besonders
- in Veränderungssituationen und Transformationen – zu unterstützen.

DIE Coachausbildung bietet dir dafür bewährte Modelle und Interventionstechniken aus der Systemik, der Transaktionsanalyse, dem NLP, der Positiven Psychologie und dem Hypnosystemischen Coaching. In ihrer Anwendung dienen sie dazu, dir ein geklärtes Rollenverständnis sowie den Mut zu Intuition und Kreativität zu vermitteln. So wirst du in der Lage sein, Beratungs- und Coachingprozesse auf das Anliegen deiner Kunden hin Maß zu schneiden.

Während der insgesamt 15 Tage kannst du in geschütztem Rahmen jeden Coachingansatz ausprobieren und angeleitet reflektieren, inwiefern er zu dir und deinem potentiellen Klientel passt. Parallel erarbeitest du dir einen profunden Werkzeugkasten, der ein seriöses, deinem individuellen Erfahrungsstand angepasstes Coaching möglich macht. Das integrative Konzept bedeutet also Co-Creation im inhaltlichen Angebot.

Wir freuen uns auf eine erfahrungsreiche Ausbildungszeit mit Dir!

Marion Badenhop M.A.

Ausbildungsleiterin

DIE Cochausbildung und ihr integrativer Ansatz

Zielgruppe und Lernvoraussetzung:

Du bist hier richtig, wenn es deine Aufgabe ist, in agilen, klassischen, oder hybriden Organisationskulturen Mitarbeitende, People Leader sowie Teams zu begleiten. Deine Lerngruppe setzt sich zusammen aus Personalverantwortlichen, Führungskräften sowie selbständigen Trainer*innen und Coaches.

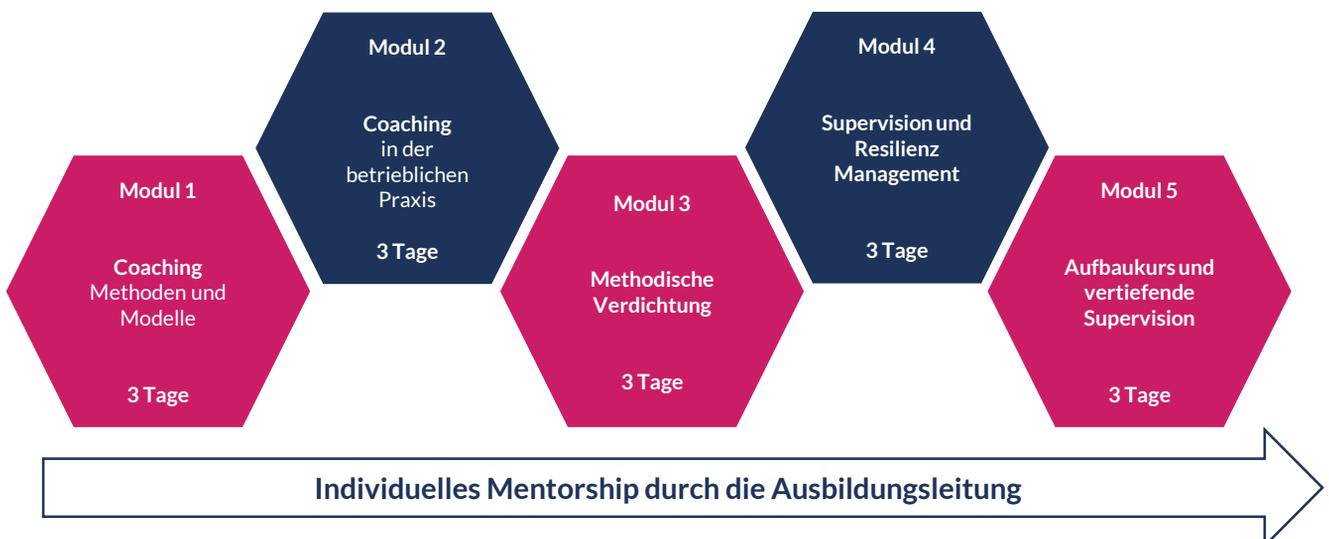
Du arbeitest und lernst in einer **kleinen Gruppe mit maximal 10 Teilnehmenden**. Das garantiert dir ein Höchstmaß an situativem Austausch zu deinen individuellen Fragen sowie viel Gelegenheit, selbst zahlreiche Coachingerfahrungen zu machen.

Das erwartet dich:

- Reflexion von zahlreichen praxiserprobten Coachingmethoden und -konzepten
- Betrachtung der psychologischen Herausforderungen in agilen, klassischen und hybriden Unternehmenskulturen und -strukturen
- Arbeiten mit relevanten Fragestellungen aus New Work und New Leadership
- Coachen mit unternehmerischen Zusammenhängen im Blick
- Stärkung deiner Resilienz und der deiner Kunden mit Konzepten aus Sportwissenschaft und -psychologie
- Daneben viel Spaß und lockere Atmosphäre in einer überschaubaren Lerngruppe!

Du profitierst von einem ISOzertifizierten Ausbildungsteam mit einem hohen Praxisbezug aus namhaften Unternehmen.

Entsprechend des integrativen Ansatzes besprechen wir mit dir in einem **persönlichen Beratungsgespräch vor Ausbildungsbeginn** deine spezifischen Lerninteressen sowie deine potentielle Coachingzielgruppe. Entsprechend dieser Interessen aller Teilnehmenden setzen wir in den Modulen die endgültigen Schwerpunkte.



DIE Cochausbildung und ihre Inhalte

Modul 1 Coaching: Methoden und Modelle

3 Tage

Förderung der Identifikation mit der Coach Rolle.

Schwerpunkte:

- Kontextanalyse und Auftragsklärung in Coachingprozessen
- Strukturierung und Steuerung von Coachinggesprächen
- (Re-)Konstruktion der eigenen beruflichen Entwicklung
- Landkarten für Entwicklungsprozesse bei Einzelpersonen und in Teams
- Autonomie und Wertvorstellungen, die eigene Haltung reflektieren
- Systemisches Fragen und Visualisierungstechniken
- Verankerung von Veränderungsprozessen bei Einzelpersonen und in Teams / Unternehmen, insbesondere in der Transformation zum agilen Arbeiten
- Reflexion eigener Rollenkonflikte: Coach, Trainer, Berater des Systems, Führungskraft
- Feedback und Standortbestimmung



Begleitende Coach: Marion Badenhop

Modul 2 Coaching in der betrieblichen Praxis

3 Tage

Die Perspektive der professionellen Persönlichkeit, des Teams, der Organisation sowie der gesamten Unternehmenskultur.

Schwerpunkte:

- Standortbestimmung und Karriereplanung des „Coachee“
- Kultur, Regeln und Traditionen in Organisationen und ihre Kraft bei Veränderungen
- Vom Wunsch zum Willen: Entscheidungskompetenz stärken
- Möglichkeiten und Grenzen des betrieblichen Coachings
- Muster der Beziehungsgestaltung (z. B. Spieldynamiken)
- (Kreativ-)Methoden in der Teamarbeit
- Systemische Analyse von Organisationsstrukturen und -kulturen
- Psychologische Perspektiven auf New Work, agiles Mindset und New Leadership

Special:

Mentale Stärke in Coaching und Business. Definition und Abgrenzung Mentale Stärke / Mentaltraining, Werkzeuge des Mentaltrainings für einen fokussierten Einsatz als Coach, Reflexion eigener Denkmuster, Entspannungstechniken für den Einsatz im Coaching

Begleitende Coaches: Marion Badenhop, Kerstin Goldschmidt

DIE Cochausbildung und ihre Inhalte

Modul 3 Methodische Verdichtung

3 Tage

Supervision von Praxisfällen, eigene Standortbestimmung, Stärkung der Methodenkompetenz.

Schwerpunkte:

- Supervision der Coachingarbeit aus dem Feld und den Peer-Groups
- Eigene Standortbestimmung: Selbstdistanz und Selbstreflexion
- Ausbau des persönlichen Coachingstils
- Wahrnehmungs- und Verhaltensmuster im Coachingkontext
- Rollenkonflikte des Coaches, Vermeidung von Selbstbeauftragung des Coaches
- Umgang des Coaches mit Konfrontation, Verunsicherung, Widerstand und Ärger
- Abschluss von Prozessen, Arbeit mit Ritualen
- Face2face-Coaching vs. Digitales Coaching: Anwendungskontexte

Begleitende Coach: Marion Badenhop

Modul 4 Supervision und Resilienz-Management

3 Tage

Schwerpunkte:

- Auseinandersetzung mit der Methode „Supervision“
- Der eigenen Wirklichkeitskonstruktion auf der Spur
- Selbstklärung durch Themen-Fokussierung: Problem- oder Lösungsfokus
- Lebens- und Existenzkrisen als Anlass für Coaching
- Gezieltes Coaching von psychischen und physischen Stresssymptomen
- Psychische Gesundheit und kognitive Leistungsfähigkeit positiv beeinflussen in Abgrenzung zur Psychotherapie
- Resilienz-Management für sich selbst und in Unternehmen



Special:

KörperManagement® – Der (gesunde) Körper als Resilienz Assistent. Wissenschaftlich fundiertes Hintergrundwissen aus der Sportwissenschaft und -psychologie. Angeleitetes eigenes Übungsprogramm, dem eine (freiwillige) professionelle Körperleistungsdiagnostik voran gestellt ist. Du erhältst einen persönlichen ersten Trainingsplan!

Begleitende Coaches: Marion Badenhop, Dr. Bernd Gimbel

DIE Cochausbildung und ihre Inhalte

Modul 5 Aufbaukurs und vertiefende Supervision

3 Tage

Du baust nach einer dreimonatigen Praxisphase mit deinen eigenen Erfahrungen auf den in DIE Cochausbildung vermittelten Inhalten auf und vertiefst dein vorhandenes Wissen.

Deine Themenwünsche und Vertiefungsbedarfe werden individuell vor dem Modul abgefragt.

Hiernach wird das Modul speziell auf die Gruppe abgestimmt konzipiert.



Schwerpunkte:

1. Vom Umgang mit „Problemen“ im Coaching

- Arbeit mit dem Zielzustand
- Klienten aus ihrer Opferhaltung führen
- Metaphorische Zugangswege zum eigenen Problem
- Aktive Unterschiedsbildung bei Problem- und Lösungsmustern
- Das Prinzip der Wortwörtlichkeit nutzen
- Utilisation einer „Ja, aber Dynamik“

2. Einführung in das Thema „Körperwissen“

- Sinnliche und metaphorische Konkretisierung von Zielvisionen
- Veränderung des „Problems“ durch Veränderung des individuellen Fokus
- Die Kraft der geführten Imagination

3. Konfliktbearbeitung in Zweier- oder Teamkonstellationen

- Konfliktanalyse
- Mediationsansätze

Begleitende Coach: Marion Badenhop

Das Methodenangebot von DIE Coachausbildung

Für das integrative, von Dynamik und Erfahrungsreichtum geprägte Methodenangebot von

DIE Coachausbildung gilt das Prinzip des authentischen Umgangs mit der Methode durch den Coach. Du erlernst und reflektierst entsprechend deiner eigenen Denkpräferenzen und auch entsprechend der Denkstile deiner Klienten sowohl analytisch ausgerichtete Methoden als auch Kreativmethoden. In den Präsenzmodulen wird dieser Ansatz so umgesetzt, dass du die Interventionstechniken nicht nur als Coach übst, sondern auch aus der Sicht und Rolle des zu Coachenden erlebst.

Die Reflexion des Methodenangebots erfolgt schließlich grundsätzlich auf mehreren Ebenen im Plenum:

- **Individualebene:** Passt diese Methode zu dir in deiner Rolle als Coach und wendest du sie unter Wahrung deiner Authentizität an?
- **Relevanz für den zu Coachenden:** Regt diese Methode die Selbstregulationsfähigkeit des Klienten an? Ermutigen sie den zu Coachenden, eigene Grenzen neu zu definieren?
- **Relevanz für die Organisation bzgl. Kultur und Struktur:** Passt diese Methode zur gewünschten Führungs- und Kollaborationskultur? Wie ließe sie sich modifizieren?



Methoden und psychologische Hintergründe werden über Inputreferate der Kursleitung erörtert und unmittelbar in praktische Übungen überführt.

Die Philosophie dahinter: Methoden und Konzepte werden in den Präsenzmodulen derart geübt, dass sie in der Feldarbeit aus dem Gedächtnis abgerufen werden können. Dies erhöht den (Anfänger-)Mut, das Gelernte tatsächlich einzusetzen, sowie die Möglichkeit, sich im Coachinggespräch auf das Gegenüber zu konzentrieren und weniger vom Prozess absorbiert zu sein.

Bis zu Modul 5 wirst du **drei Coachingreports erstellen** und zwischen den Modulen ein individuelles **e-Mentorship** dazu erhalten

DIE Cochausbilder *innen



Marion Badenhop M.A.
(Ausbildungsleiterin)

Mehrjährige Führungserfahrung im Bereich Marketing eines internationalen Verlagshauses; Ausbildung in Transaktionsanalyse, Systemische Beratung, Gestalt, Themenzentrierte Interaktion, Hypnosystemisches Coaching.

Co-Autorin des Buches „KörperManagement“.

Schwerpunkte: Psychologische Begleitung von Changeprozessen und agilen Transformationen; Implementierung agiler Arbeitsweisen in Unternehmen; Coaching von TOP Management; Teamentwicklung; Beratung Organisations- und Personalentwicklung



Dr. Bernd Gimbel

Studium Sportwissenschaften und Biologie; Promotion, Wissenschaftlicher Mitarbeiter des Bundesausschusses für Leistungssport.

Autor des Buches „KörperManagement“.

Verbindung zwischen beruflicher und körperlicher Belastbarkeit.

Schwerpunkte: KörperManagement; Leistungs- und Gesundheitsdiagnostik; Umsetzung leistungsdiagnostischer Daten in persönliche Gesundheitskonzepte



Kerstin Goldschmidt

Ehemalige Leistungssportlerin Schwimmen; Studium Wirtschaftswissenschaften, Fokus Personalwesen und Psychologie, Unternehmensberatung mit Fokus strategisches Management und Teamentwicklung

Schwerpunkte: Mentale Stärke in Sport und Business; Umsetzung hoher Leistungsanforderungen in den beruflichen Alltag (Training und Coaching); Work Life Balance; Persönlichkeitsentwicklung durch Mentaltraining, berufliche Neuorientierung

Ganz gleich bei welchen **Fragen zu deiner Cochausbildung:**
Marion steht dir gerne in einem persönlichen Telefonat oder Treffen zur Verfügung!

Organisation, Termine und Investition



Termine der einzelnen Module auf Anfrage.

Die Teilnehmerzahl ist auf maximal 10 begrenzt!

Mindestalter 27 Jahre sowie mindestens 3 Jahre Berufserfahrung.

(Beschreibung Teilnehmerkreis siehe Seite 3)

Ausbildungsort

Heppenheim / Bergstraße

Investition

Pauschale Kursgebühr für die Module 1 bis 5, inkl. Mentorship zwischen den Modulen sowie aller Kursunterlagen und -material (zzgl. gesetzlicher MwSt.)

6.800 €

Die Teilnahmegebühr ist vor Beginn der Ausbildung nach Rechnungsstellung zu entrichten.

Tagungspauschalen und Übernachtung werden direkt mit dem Hotel abgerechnet.

Kontakt und Beratung

MB Consulting
Institut für New Leadership, Change Management & Coaching
Alte Landstraße 23
69469 Weinheim

 +49 (0) 151 22325916

 partner@m-b-consulting.com

 www.diecoachausbildung.com

www.m-b-consulting.com